

Determina N. 45/2019 del 11/04/2019

Oggetto: Attivazione e utilizzo del servizio “Ads” di Google, Facebook, Linkedin per la promozione delle iniziative legate al progetto “Prezzi all’ingrosso, opere edili e prezzi degli immobili”. - CIG: Z0C27AD9D0 - Z0027ADF67 - Z0827ADF99

Il Dirigente dell’Area Business Development, Ambiente,  
Infrastrutture e Sistemi Informativi

- Ai sensi della delega del Direttore Generale del 10/01/2019 protocollo n. 200;
- Premesso che l’Ufficio Acquisti di DigiCamere, vista la Rda n.78/2019 approvata dal Responsabile dell’Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi con la quale si richiede l’attivazione e l’utilizzo dei servizi on line Ads di Google, Linkedin e Facebook, per la promozione delle iniziative legate al progetto “Prezzi all’ingrosso, opere edili e prezzi degli immobili” ha inizializzato nel sistema gestionale interno BPM il flusso relativo alla presente Determinazione;
- Tenuto conto che, come indicato nella relazione tecnica contenuta nel fascicolo relativo alla presente Determinazione, il piano di promozione delle vendite dei prodotti “Prezzi all’ingrosso”, “Prezzi delle opere edili” e “Prezzi degli immobili” prevede il ricorso ai servizi in oggetto, al fine di:
  - promuovere l’attuale servizio web dei prezzi all’ingrosso;
  - promuovere l’attuale servizio web/cartaceo dei prezzi delle opere edili;
  - promuovere eventuali altri nuovi prodotti, quali sotto-pubblicazioni dei prezzi delle opere edili (*Ristrutturazioni, Impianti tecnologici, Architettura e design, Nuove costruzioni*) venduti digitalmente attraverso PDF;
  - promuovere il servizio prezzi web degli immobili per affitti e vendite;
  - promuovere eventuali altre forme di commercializzazione dei prezzi attraverso listini-tablet, corsi con crediti formativi, app, o altra modalità
  - promuovere qualsiasi altro possibile nuovo servizio legato al mercato immobiliare, edile o alla vendita all'ingrosso.
- Preso atto che, sulla base di quanto indicato nella succitata relazione tecnica, si reputa necessario affidare direttamente, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016, le campagne di Advertising online a Google, Facebook e Linkedin in quanto considerati dall’area tecnica richiedente i più indicati fornitori in grado di fare campagne “Ads” targettizzate verso un’audience molto rilevante;
- Considerato che Google è il motore di ricerca più diffuso e che, attraverso “Google Ads”, è in grado di generare un traffico profilato e localizzato su specifiche aree geografiche e per particolari tematiche, come i prezzi, con un costo legato al reale numero di utenti che dimostrano interesse (meccanismo del “*pay per click*”);

Determina N. 45/2019 del 11/04/2019

- Considerato che, rispetto a un'utenza più "consumer", Facebook è il social che presenta il maggior numero di utenti in Italia (circa 34 milioni) e che, attraverso "Facebook Ads" può assicurare una maggiore visibilità profilata in quanto in grado anche di generare un traffico segmentato per anagrafica e localizzazione geografica;
- Considerato che LinkedIn, fra i social media professionali e in particolare in rapporto a Xing, risulta essere il più diffuso e utilizzato;
- Tenuto conto che il budget dell'advertising Google, Facebook e LinkedIn di questa determinazione è destinato alla promozione di una serie di molteplici servizi e obiettivi, sopra elencati, in diversi periodi dell'anno e a copertura dell'intero anno 2019;
- Rilevato che per ogni fase promozionale prevista sarà possibile misurare, attraverso campagne di test sui singoli social media, il costo di acquisizione di ogni singolo cliente, elemento che consentirà di stabilire o meno la convenienza e la profittabilità di ulteriori campagne più significative;
- Tenuto conto che le campagne Ads saranno costantemente monitorate e che ogni singola nuova campagna sarà comunque sottoposta a una verifica formale mensile al fine di rivalutarne le caratteristiche in funzione del rendimento;
- Valutato che per il servizio Google Ads in oggetto, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di euro 3.000,00 + IVA da utilizzare per le campagne che si svolgeranno durante l'intero anno 2019;
- Valutato che per il servizio Facebook Ads in oggetto, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di euro 2.000,00 + IVA da utilizzare per le campagne che si svolgeranno durante l'intero anno 2019;
- Valutato che per il servizio LinkedIn Ads in oggetto, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di euro 1.000,00 + IVA da utilizzare per le campagne che si svolgeranno durante l'intero anno 2019;
- Considerato che, attraverso l'operazione "Approvazione Dirigente Determina" del flusso della procedura, la presente determina e gli allegati contenuti nel fascicolo del rispettivo flusso, sono stati approvati dal Dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi, Marco Romualdi;
- Preso atto che con Determina del Direttore Generale numero 2/2019 il Dirigente dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi, Marco Romualdi è stato individuato quale Responsabile Unico del Procedimento per gli affidamenti dell'area di sua competenza;

Determina N. 45/2019 del 11/04/2019

- Considerato che la spesa è contemplata nel budget dell'Area Business Development, Ambiente, Infrastrutture e Sistemi Informativi;

#### Determina

- Di affidare le campagne di Advertising online a Google, Facebook e LinkedIn utilizzando a consumo, con le modalità indicate nelle premesse, i servizi "Ads" di Google, Facebook e LinkedIn per la promozione delle citate iniziative relative al tema "Prezzi all'ingrosso, prezzi edili ed immobiliari", per un importo totale complessivo massimo raggiungibile pari a euro 6.000,00 + IVA, così ripartito:
  - Google Ads euro 3.000,00 + IVA;
  - Facebook Ads euro 2.000,00 + IVA;
  - LinkedIn Ads euro 1.000,00 + IVA;

Il Dirigente  
Area Business Development, Ambiente,  
Infrastrutture e Sistemi Informativi  
(Marco Romualdi)