

Determina N. 84/2018 del 24/05/2018

Oggetto: Attivazione della campagna ADV Facebook per la promozione del progetto PID - CIG n. Z7B233EEFA.

Il Direttore Generale

- Ai sensi della deliberazione del 02.12.2016 del Consiglio di Amministrazione, relativa alla “Attribuzione dei poteri al Direttore Generale;
- Premesso che l’Ufficio Acquisti di DigiCamere, vista la Rda n. 108/2018 approvata dal Responsabile dell’Area Digitalizzazione e Servizi alla PA con la quale si richiede l’attivazione della campagna ADV Facebook per la promozione del progetto PID, ha inizializzato il presente flusso Determina;
- Tenuto conto che, come indicato nella relazione tecnica, contenuta nel fascicolo del presente flusso, a cura dell’Area Comunicazione e Knowledge Management, le campagne ADV sui social media sono inserite all’interno del progetto “PID”, che ha come obiettivo il supporto alle imprese nel percorso di innovazione digitale;
- Tenuto conto che per facilitare il raggiungimento di questo obiettivo è stata scelta, in condivisione con il Cliente, la piattaforma Facebook, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016, in quanto in grado di aumentare la Brand Awareness del progetto PID, promuovere la diffusione del Bando Voucher digitali i4.0 per aumentare le domande di partecipazione, raggiungere nuovi target (ad esempio gli imprenditori che non conoscono il PID e il bando) e che hanno bisogno di digitalizzarsi, aumentare l’interazione della Pagina Aziendale presente sulla piattaforma stessa;
- Rilevato che per campagna ADV Facebook richiesta, si stima un importo complessivo massimo raggiungibile a consumo di Euro 6.000,00 + IVA sulla base delle singole attività che verranno di volta in volta effettuate sulla piattaforma;
- Preso atto che viene individuato quale Responsabile Unico del Procedimento il dirigente dell’Area Digitalizzazione e Servizi alla PA, Ing. Maurizio Maccalli;
- Considerato che la spesa è contemplata nel budget dell’Area Digitalizzazione e Servizi alla PA;

Determina

- Di attivare la campagna ADV Facebook per la promozione del progetto PID per un importo totale complessivo massimo raggiungibile a consumo pari a Euro 6.000,00 + IVA.

Il Direttore Generale
(Christian Malangone)